



Referenz für Marketing Center

Marco Schauz

Im Herbst planten wir eine große Mailingaktion.

Unsere mehr als 1500 Stammkunden sollten über die neue Herbstmode informiert und animiert werden, diese zu kaufen.

Herr Schauz nahm sich schon im Vorgespräch viel Zeit, um herauszufinden, was für unser Geschäft in diesem Mailing den Kunden kommuniziert werden sollte.

Er wurde auch nicht müde zu gestalten, als ich mit dem ersten Vorschlag nicht ganz glücklich war und nahm meine Argumente ernst.

Aufgrund des gemeinsamen Ringens um ein stimmiges Mailing, das unser Geschäft positiv und authentisch darstellen konnte und gleichzeitig die Kunden neu motivieren sollte, uns zu besuchen, entstand eine sehr erfolgreiche Aktion, die zu einem beachtlichen Umsatzerfolg führte.

Vielen Dank für Ihr Engagement, Herr Schauz!

Bleiben Sie bei Ihrer offenen natürlichen Art, die Kunden zu beraten, mit dem Hintergrund Ihres umfassenden Fachwissens, das Sie einfließen lassen und das letztendlich den Erfolg Ihrer Kunden garantiert.

Alles Gute für die Zukunft!

Augsburg, 30.01.2009

Stephani Ruhose